



Mise à jour : 14 juillet 2021

Politique de communications

L'Association Étudiante du Collège Glendon
Glendon College Student Union

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Politique de communications



Mise à jour : 14 juillet 2021

Vision

L'AÉCG s'efforce de promouvoir tous les événements et initiatives organisés par les membres du conseil, les clubs, les organisations, les électeurs ou électrices et l'administration de Glendon, ainsi que d'autres partenaires externes. Les affiches uniformes sont créées principalement dans les couleurs bleu, blanc et or. L'AÉCG maintient une présence sur les médias sociaux en publiant du contenu sur une base hebdomadaire au minimum, et en engageant la communauté par des promotions interactives.

Objectif

Le but de cette politique est de s'assurer que les communications internes et externes de l'AÉCG sont bien coordonnées, gérées efficacement et répondent aux besoins de tous et toutes les membres du conseil, des électeurs ou électrices, des clubs, des organisations, de l'administration de Glendon et des partenaires externes.

Application

Cette politique régira la promotion et la création de contenu pour tous et toutes les membres étudiant.e.s du Collège Glendon. La responsabilité de la mise en œuvre de cette politique et de son respect par tous et toutes les membres de l'AÉCG incombe au ou à la vice-président.e des communications, aux officiers et officières de promotion et au et à la président.e.

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Politique de communications



Mise à jour : 14 juillet 2021

Déclaration de politique

Grâce à l'utilisation de tous les canaux de communication à sa disposition, l'AÉCG cherchera à partager les événements, initiatives, politiques et annonces parrainés avec ses membres dans le but d'améliorer son profil, sa visibilité, sa portée et de maximiser l'engagement.

Propriété de politique

Des communications efficaces sont essentielles à la réalisation des mandats du ou de la vice-président.e des communications et des officiers ou officières de la promotion. Constitutionnellement, ils sont responsables de la gestion de toutes les communications de l'AÉCG. Cela consiste à faire connaître, par tous les moyens disponibles, les événements, les élections, les initiatives, les politiques, les déclarations et les annonces parrainés par l'AÉCG. De plus, le ou la vice-président.e des communications et les officiers ou officières de promotion sont responsables de la surveillance de tous les principaux comptes en ligne de l'AÉCG et de l'application *de la politique de communication et d'affichage*.

La marque

La réputation, ou la marque, de l'AÉCG est principalement déterminée par la qualité des services qu'elle offre au public. Le logo, l'identité visuelle et la palette de couleurs de l'AÉCG sont des éléments clés de sa marque. Le logo et l'identité visuelle doivent être appliqués à tout le contenu des communications.

Pour assurer l'uniformité et la reconnaissance de toutes les communications d'AÉCG, toutes les affiches seront créées et tout le contenu écrit et audiovisuel sera téléchargé par le ou la vice-président.e des communications et les officiers ou officières de la promotion. Les

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Politique de communications



Mise à jour : 14 juillet 2021

membres du Conseil doivent se référer au document que le ou la vice-président.e des communications, les officiers ou officières de la promotion et le ou la président.e rédigent et font circuler au sein du Conseil pour plus d'informations sur la manière de procéder.

Les collaborations

Afin de s'assurer que toutes les organisations étudiantes sont bien représentées, le ou la vice-président.e des communications et les officiers ou officières de promotion travaillent activement avec les électeurs ou électrices, les clubs, les organisations, l'administration de Glendon et les partenaires externes pour partager et promouvoir les événements et les initiatives pertinents pour le corps étudiant de Glendon.

Les médias sociaux

La réglementation de toutes les plateformes de médias sociaux détenues par d'autres membres du conseil relève du mandat du ou de la vice-président.e des communications et des officiers ou officières de promotion. Par conséquent, avant que le contenu ne soit diffusé, il doit être examiné et approuvé par le ou la vice-président.e des communications, les officiers ou officières de promotion et le ou la président.e.

Tous et toutes les membres du conseil sont libres d'administrer leurs propres plateformes et comptes sociaux liés à leur poste. Cependant, avant qu'un membre du conseil ne publie du contenu sur ladite plateforme et le.s compte.s affilié.s, il doit respecter les critères suivants :

- Toutes les affiches créées doivent utiliser le modèle donné par le ou la vice-président.e des communications et les officiers ou officières de promotions

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Politique de communications



Mise à jour : 14 juillet 2021

- Toutes les affiches/posts doivent être bilingues
- Tout le contenu visuel doit être conforme à *la politique d'affichage*.

Les partages

Les promotions doivent être partagées directement depuis le compte Twitter, Instagram, Facebook d'AÉCG et d'autres sources de plateformes de médias sociaux afin d'augmenter la portée et l'engagement sur les pages de médias sociaux. Nous encourageons les membres du Conseil à ne pas publier de matériel promotionnel sur leurs comptes personnels au lieu de le partager depuis le compte d'AÉCG. Pour que le matériel promotionnel des autres partenaires du campus, des clubs, des organisations étudiantes et des partenaires externes puisse être partagé, il doit être conforme à la présente politique de communication.

Promotional Calendar

Pour assurer la création d'affiches et la publication de messages, les membres du Conseil doivent mettre à jour le calendrier promotionnel avec les initiatives et les événements. Il incombe à l'équipe de direction d'informer le ou la vice-président.e des communications des mises à jour effectuées.

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Politique de communications