



Actualizado: 14 de julio de 2021

Política de comunicaciones

L'Association Étudiante du Collège Glendon
Glendon College Student Union
Asociación de Estudiantes de la Facultad de
Glendon

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Política de comunicaciones



Actualizado: 14 de julio de 2021

Visión

La AEFG aspira promocionar todos los eventos e iniciativas organizados por los miembros del consejo, los clubes de Glendon, organizaciones, constituyentes, y la administración, además de todos los socios externos. Pósters uniformados son creados principalmente en colores azul, blanco, y oro. La AEFG mantiene una presencia en las redes sociales publicando contenido por lo menos una vez a la semana, e interactuando con la comunidad a través de promociones interactivas.

Propósito

El propósito de esta política es de asegurar que las comunicaciones internas y externas de la AEFG estén bien coordinadas, manejadas efectivamente, y atentas a las necesidades de todos los miembros del consejo, los constituyentes, los clubes, las organizaciones, la administración de Glendon, y los socios externos.

Aplicación

Esta política regulará la promoción y creación de contenido para todos los estudiantes miembros de Glendon College. La responsabilidad de implementar esta política, y asegurar su cumplimiento por todos los miembros de la AEFG recae en el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones, el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones y el/la Presidente/a.

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Política de comunicaciones



Actualizado: 14 de julio de 2021

Declaración de política

A través del uso de todos los canales de comunicación a su disposición, la AEFG compartirá eventos patrocinados, iniciativas, reglamentos, y anuncios a sus constituyentes con el objetivo de mejorar su perfil, visibilidad, alcance, y maximizando interacción.

Responsables de la política

Las comunicaciones efectivas son críticas para el cumplimiento de los mandatos del/de la Vicepresidente/a de Comunicaciones y del/de la(de los/las) Director/a(es/as) de Promociones. Constitucionalmente, ellos/ellas son responsables del manejo de todas las comunicaciones de la AEFG. Esto consiste en la difusión de los siguientes a través de todos los medios disponibles: eventos, elecciones, iniciativas, reglamentos, declaraciones, y anuncios patrocinados por la AEFG. Además, el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones y el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones son responsables de monitorear todas las cuentas en línea principales de la AEFG y de hacer cumplir la *Política de comunicaciones y de pósteres*.

Mercadeo

La reputación de la AEFG, o su marca, está principalmente determinada por la calidad de los servicios que ofrece al público. El logo e identidad visual de la AEFG, y su esquema de colores, son elementos claves de su marca. El logo e identidad visual deben ser aplicados a todo el contenido de comunicaciones.

Para asegurar uniformidad y el reconocimiento de todas las comunicaciones de la AEFG, todos los pósteres serán creados, y todo el contenido escrito y audiovisual será publicado por el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones y el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones.

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Política de comunicaciones



Actualizado: 14 de julio de 2021

Los miembros del consejo se deben referir a cualquier documento sea redactado y circulado dentro del consejo por el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones, el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones y el/la Presidente/a para recibir más información sobre cómo esto se hace.

Colaboraciones

Para asegurar que todas las organizaciones estudiantiles estén bien representadas, el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones y el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones trabajarán de manera activa con los constituyentes, clubes, organizaciones, la administración de Glendon, y socios externos para compartir y promocionar eventos e iniciativas relevantes para el cuerpo estudiantil de Glendon.

Redes sociales

La regulación de todas las redes sociales de otros miembros del consejo es parte del mandato de el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones y el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones. Por lo tanto, antes de que el contenido sea publicado, debe ser revisado y aprobado por el/la Vicepresidente/a de Comunicaciones, el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones, y el/la Presidente/a.

Todos los miembros del consejo tendrán la libertad de administrar sus propias redes sociales y las cuentas asociadas con su posición. Sin embargo, antes de que un miembro del consejo publique contenido en estas plataformas y las cuentas afiliadas, deben seguir los criterios siguientes:

- Todos los pósters creados deben seguir el modelo facilitado por el/la

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Política de comunicaciones



Actualizado: 14 de julio de 2021

Vicepresidente/a de Comunicaciones y el/la(los/las) Director/a(es/as) de Promociones

- Todos los pósteres/publicaciones deben ser bilingües
- Todo el contenido visual debe cumplir con la *Política de pósteres*

Compartición en redes sociales

Las promociones deben ser compartidas directamente desde las cuentas de Twitter, Instagram, Facebook, y otras redes sociales de la AEEFG para aumentar el alcance e interacción en las páginas de estas redes sociales. Recomendamos que los miembros del consejo se abstengan de publicar contenido promocional en sus cuentas personales en lugar de compartirlo desde la cuenta de la AEEFG. Para que el material promocional sea compartido por otros socios del campus, clubes, organizaciones estudiantiles, y socios externos, este material debe alinearse con esta Política de comunicaciones.

Calendario promocional

Para asegurar la creación de pósteres y la difusión de publicaciones los miembros del consejo deben actualizar el calendario promocional con iniciativas y eventos. El equipo ejecutivo tiene la responsabilidad de notificar al/a la Vicepresidente/a de Comunicaciones de las actualizaciones hechas.

L'association Étudiante Collège Glendon | Glendon College Student Union

LOCAL 93 - CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS

2275 BAYVIEW AVE, NORTH YORK, ON M4N 3M6 | AECGCSU.COM | 416.736.2100 EX. 88230

Política de comunicaciones